

Inkoon kunnan markkinointisuunnitelma



Hyväksytty, kunnanvaltuusto 3.9.2018

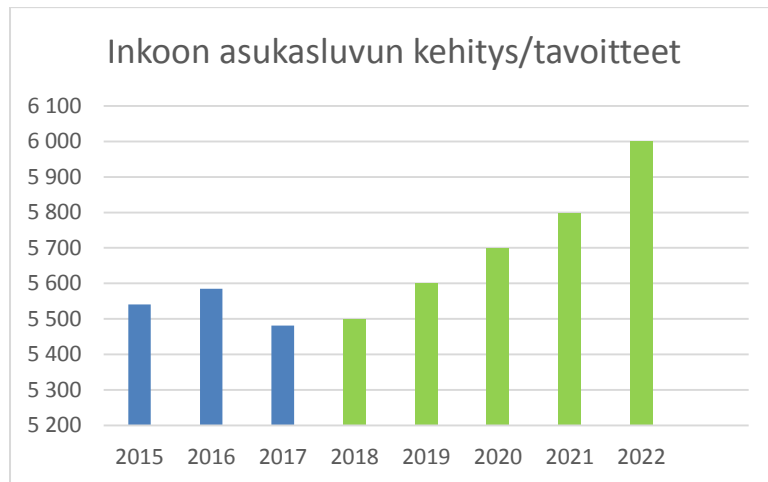
Inkoon kunnan markkinointisuunnitelma

1. Markkinointisuunnitelman sisältö ja tavoitteet

Markkinointisuunnitelma on laadittu ohjaamaan markkinoinnin tarpeita osana kuntastrategian toteuttamista. Suunnitelmassa kuvataan markkinoinnin strategiset lähtökohdat, kohderyhmät ja tavoitteet.

2. Inkoon kuntastrategia

Inkoo 2022: 6 000 inkoolaista – ”olemme rohkea, aktiivisten ihmisten yhteisö, joka voi hyvin sosiaalisesti, taloudellisesti ja ekologisesti”.



Inkoon kunnan arvona on yhteisöllisyys, jolla tarkoitetaan

- Vahvaa välittämisen ja suvaitsemisen kulttuuria sekä avointa vuorovaikutusta kaksikielisesti
- Turvallista ympäristöä asua ja elää
- Eri tahojen osallisuutta ja huomioimista toiminnassa ja päätöksenteossa

Tärkein markkinointitavoite on tehdä kunta ja sen palvelut tunnetuiksi, vaikuttaa asenteisiin, houkuttaa uusia asukkaita, tukea ja parantaa elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä ja edistää matkailua.

Parasta markkinointia ovat toimivat palvelut, toimiva vuorovaikutus, viihtyisä ympäristö ja terve talous.

3. Markkinoinnin kohderyhmät

- Potentiaaliset uudet asukkaat elämän kaikissa vaiheissa
- Nykyiset asukkaat
- Yritykset/yrittäjät; sekä olemassa olevat että uudet yritykset/yrittäjät
- Matkailijat ja vierasveneilijät

4. Markkinointitavoitteet ja kuinka ne saavutetaan

Kunnan houkuttelevuuden ja vetovoiman kasvattaminen sekä mielikuvien luominen onnistuu vain pitkäjänteisellä ja systemaattisella markkinoinnilla.

Brändi

Menestystä haluavalle kunnalle ja paikalle on tärkeää kehittää voimakas alueellinen identiteetti ja vetovoimainen alueidentiteetti. Brändin ja mielikuvien merkitys on suuri kilpailussa muiden kuntien kanssa. Parhaiten menestyy kunta, joka nousee oikealla tavalla esiin. Brändin muodostamisen keskeisimpiä keinoja on informaatio toistuvalla teemalla.

Tavoiteltavan profiilin on oltava uskottava ja vastattava todellisuutta. Inkoon maine rakennetaan tekojen ja mielikuvien avulla, ts. sillä mitä sanomme, teemme ja miten ja minkälaisen imagon luomme. Tämä luo kohderyhmän mieleen pitkällä tähtäimellä halutun mielikuvan. Kaikessa kunnan toiminnassa on pyrittävä johdonmukaisen mielikuvan luomiseen.

Inkoon brändi perustuu seuraaviin strategiatyössä vahvistettuihin vahvuuksiin ja vetovoimatekijöihin:

- Sijainti: lähellä pääkaupunkiseutua
- Luonnon monimuotoisuus: meri, saaristo ja maaseutu
- Toimivat peruspalvelut: sivistys, hyvinvointi, elinvoima
- Kaksikielisyys: elävä kielikulttuuri, imago ja profiloituminen
- Kotiseutuajattelu ja kulttuurihistoria, järjestötoiminta ja aktiiviset kuntalaiset: yhteisöllisyys
- Lähidemokratia: viranhaltijat lähellä kuntalaista, mahdollisuudet nopeaan reagointiin
- Hyvät harrastusmahdollisuudet: hyvinvoinnin lisääjä, yhteisöllisyys
- Potentiaalia elinkeinoelämän ja yrittäjämönteisyyden kehittämiseen: uusia yrittäjiä ja uutta teollisuutta
- Satamat: syväsatama ja venesatama
- Kaavoitus: monipuolinen tonttivaranto
- Matkailu: kehittämispotentiaalia
- Etätö: uudet yritykset, uudet asukkaat, viihtyvyys, ekologisuus
- Seudullinen yhteistyö

Inkoon iskulause on Iloinen Inkoo ja kunnan viestintätyyli iloinen, lämminsydäminen, omaleimainen ja dynaaminen.

Logoa käytetään esim. Markkinoinnissa ja kunnan vaakuunaa puolestaan virallisemmissa yhteyksissä. Tavoitteena on, että Iloinen Inkoo leimaa kunnan kaikkea toimintaa.



5. Markkinointialustat

Inga.fi

Informaatiota ajankohtaisista asioista ja vapaista työpaikoista sekä tiedoksiintoja kuntalaisille annetaan pääasiassa kunnan kotisivulla, joka on myös kunnan näyteikkuna ulospäin. Kotisivua kehitetään jatkuvasti houkuttelevammaksi ja käyttäjäystävällisemmäksi kokonaisuudeksi. Sivulla on kaikki olennainen informaatio kunnasta.

Visitinga.fi

Visitinga.fi on kunnan matkailun käyntikortti. Sivulla on informaatiota ravintoloista, kahviloista, kaupoista, hotelleista, elämyksistä ja muusta matkailijoita kiinnostavasta. Matkailusivuilla on myös matkapaketteja, joita kunta on kehittänyt yhdessä paikallisten yrittäjien kanssa.

Facebook

Facebook on kunnalle tärkeä markkinointikanava. Kunnan kotisivulla julkaistavat uutiset ja tiedoksiannot saavat Facebook-sivun kautta jaettuna laajemman levikin (1280 tykkäsi sivusta 6.8.2018). Julkaisuja sponsoroimalla kunta tavoittaa suuren määrän ihmisiä. Facebook on visuaalisempi kuin kunnan kotisivu ja painopiste on lyhyissä teksteissä, kuvissa ja videoaineistossa. Kunnan eri yksiköt voiva ylläpitää omia Facebook-sivuja. Tyyli voi vaihdella kohderyhmästä riippuen, mutta sisällön tulee olla asiallista ja kaksikielistä.

Twitter

Kunta tiedottaa lyhyesti ajankohtaisista tapahtumista @inga_inkoo -Twiittertilin kautta. Mukana on usein linkki pitempään artikkeliin ja kuvaan. Inkoon kunta ei osallistu Twitterissä yhteiskunnalliseen keskusteluun.

Instagram

Instagram-tili Visitinga keskittyy aiheisiin, joiden voidaan olettaa kiinnostavan mahdollisia matkailijoita. Tili on suunnattu kansainvälisemmälle yleisölle ja tekstit kirjoitetaan usein englanniksi. #visitinga tai #visitinkoo -tagien kautta muut Instagram-käyttäjät voivat julkaista kuviaan Visitinga-tilillä.

Youtube

Inkoolla on virallinen Youtube-tili, jolla kunta julkaisee markkinointifilmejä.

Muut alustat

Inkoon kunta seuraa myös aktiivisesti aikaansa ja on mukana tarkoituksenmukaisiksi katsotuilla alustoilla. Vaille ahkeraa käyttöä jäävää tiliä ei kannata ylläpitää.

6. Inkoon vahvuudet ja vetovoimatekijät

Inkoon vahvuuksista ja vetovoimatekijöistä johdetut brändityön kärjet ovat:

- Tuotteistetut asumispalvelut
- Yrityselämän menestystarinoiden hyödyntäminen
- Inkoossa asuvien tarinoiden hyödyntäminen

- Luonto, kulttuuri ja tapahtumat
- Aktiivinen ja luotettava viestintä

Tuotteistetut asumispalvelut

Erikoisasumismuotojen avulla kunta tavoittaa potentiaalisia asukkaita ja vahvistaa mainettaan kiinnostavana ja dynaamisena kuntana.

Esimerkkinä mainittakoon Inkoonranta-hanke; moderni ja merenläheinen asuinalue n. 150 uudelle asukkaalle. Inkoonrannassa järjestetään vuonna 2022 uudenlaiset elämäntapamessut yhteistyössä Osuuskunta Suomen Asuntomessujen ja Inkoon Keskustakehitys Oy:n kanssa.

Toinen asumisen yhteistyöhanke on Länsirinne, jonne rakennetaan yhteistyössä The Natural Building Companyn kanssa ainutlaatuinen asuinalue, jossa useat sukupolvet voivat asua yhdessä luonnonmateriaaleista rakennetuissa terveellisissä taloissa.

Kunta on avoin ja hakee yhteistyökumppaneita. Uskaltautumalla uudenlaisiin hankkeisiin Inkoo vastaa strategiseen tavoitteeseensa, joka on olla rohkea ja aktiivinen paikkakunta. Ainutlaatuiset hankkeet nousevat esille medioissa ja markkinointiyhteistyö yritysten kanssa saa aikaan synergiavaikutuksia.

Yrityselämän menestystarinoiden hyödyntäminen

Inkoo on yrittäjäystävällinen kunta, jolla on erinomainen sijainti ja jonne on hyvät edellytykset perustaa uusia yrityksiä. Paikalliset menestystarinat eri aloilta tuovat sekä kunnalle että yrityksille myönteistä julkisuutta.

Kunnan kotisivulla julkaistaan säännöllisesti artikkeleita paikallisista yrityksistä. Artikkelit leviävät sosiaalisten medioiden kautta.

Inkoon asukkaiden tarinoiden hyödyntäminen

Ihmiset kiinnostavat. Inkoossa asuu useita valtakunnallisesti tunnettuja ihmisiä eri aloilta, kuten urheilu, elinkeinoelämä ja kulttuuri. He toimivat Iloinen Inkoo -konseptin keulakuvina. Jokaisella ihmisellä on myös oma kertomuksensa tunnettuudesta riippumatta. Kertomukset tunnetuista ja vähemmän tunnetuista inkoolaisista nostetaan esiin kuva-, teksti- ja videomuodossa sosiaalisissa medioissa ja kunnan kotisivulla. Aktiivisella ja myönteisellä mediayhteistyöllä Inkoon kertomukset saavat näkyvyyttä myös muiden kuin kunnan omien kanavien kautta.

Luonto, kulttuuri ja tapahtumat

Luonnon mahdollisuuksia esitellään ja luodaan edellytyksiä luontoyrittäjyydelle. Inkoo on jo nyt suosittu matkailukohde kesäisin. Syyskesä ja syksy, jolloin saaristo hiljenee kauniiseen ruskaan, ovat potentiaalista luontomatkailuaikaa. Inkoon kunta toimii yhteistyössä matkailuyrittäjien kanssa nostaen esiin vähemmän vilkkaita vuodenaikoja.

Inkoossa on rikas kulttuurielämä gallerioineen ja konsertteineen sekä oma loBio-elokuvateatteri ja vahva kotiseutukulttuuri. Inkoon kirjasto on moderni itsepalvelukirjasto, jossa järjestetään tapahtumia eri teemoilla. Yhteistyö yhdistysten ja muiden toimijoiden kanssa tekee kirjastosta monikulttuurisen tapahtumakeskuksen,

jonka kirjailijavierailut ja kiinnostavat seminaarit houkuttelevat kävijöitä Inkooseen myös aktiivisimman kesäkauden ulkopuolella.

Inkoossa tapahtuu ympäri vuoden. Vuosittaisista tapahtumista mainittakoon Inkoonpäivä, Käsityöläispäivä, Perunapäivä ja Gammelgårdenin joulukuiset joulumarkkinat. Kunnan kylien omat päivät kesäisin markkinoineen ja ohjelmineen: Barösundin päivä, Degerbyn päivä ja Tähtelän päivä. Yhdistykset ja kyläseurat ovat aktiivisia tapahtumajärjestäjiä.

Inkoon kunta toimii yhdistysten kanssa aktiivisessa yhteistyössä tapahtumia järjestettäessä. Kunta markkinoi tapahtumia kunnan kotisivujen Tapahtumakalenterissa. Kesäkaudeksi julkaistaan vuosittainen kesäkalenteri, joka jaetaan kunnan jokaiseen kotitalouteen. Kalenteri sisältää kesän tapahtumat ja hyödyllistä tietoa niin paikkakuntalaisille kuin matkailijoille.

Inkoon kunta markkinoi itseään myös tapahtumissa muilla paikkakunnilla, esim. messuilla.

Aktiivista ja luotettavaa viestintää

Inkoon kunta pyrkii aktiiviseen ja rehelliseen raportointiin luotettavin tiedoin sekä ruotsiksi että suomeksi. Huonosti hoidettu kriisi- tai konfliktitilanne voi tuhota vuosien markkinointiponnistukset.

- Inkoon viestintä on läpinäkyvää siten, että kuntalaiset voivat osallistua prosesseihin niiden eri vaiheissa.
- Inkoon päätöksentekijät ja virkamiehet ovat lähellä kuntalaisia.
- Kunta kannustaa dialogiin.
- Yhteydenpitokanavia ovat kirje, sähköposti, kunnan kotisivun palautelomake, ja kunnan Facebook-sivut.
- Aktiivinen ja luotettava viestintä tarkoittaa myös, että kunnan kyltit ovat selviä ja ajantasaisia. Kylttejä kantatie 51 varrella parannetaan.
- Kunta on päivittänyt graafisen ilmeensä 2017 uudistaen kaikki asiakirjapohjat. Henkilöstöä koulutetaan jatkuvasti uuden graafisen ilmeen käytössä.

7. Inkoon elinvoimatavoitteet ja kuinka ne saavutetaan

Kuntastrategiassa yhdeksi kriittiseksi menestystekijäksi on määritelty kehittyvä elinkeinotoiminta ja sen saavuttamiseksi seuraavat strategiset tavoitteet:

1. Kunta panostaa yritysmyönteiseen ilmapiiriin ja yrityksiin kohdennetut aktiiviset toimet vahvistavat elinkeinoelämää.
 - Yritysklinikkatoiminta
 - Novago Yrityskehitys Oy:n yritysneuvonta
 - Yritystonttien tarjonta
 - Nopeat päätöksentekoprosessit
2. Inkoon syväsatama ympäröivine alueineen ja Inkoon portin alue luovat hyvät edellytykset elinkeinoelämän kehittämiselle.
 - Nopeat päätöksentekoprosessit
 - Kaavoitus mahdollistaa yritystoiminnan

3. Kunta näkee paikalliset yrittäjät ja tuottajat mahdollisuutena.
 - Kunta jatkaa aktiivista yhteistyötä matkailualan yrittäjien kanssa
 - Kunta edesauttaa yritysten verkostoitumista
4. Kunta kehittää keskustaa ja keskustan palveluja kyliä unohtamatta.
5. Kaavoitus mahdollistaa monimuotoisen yritystoiminnan.
6. Matkailun kehittäminen lisää tunnettuutta kansallisesti ja kansainvälisesti sekä luo työpaikkoja
 - Matkailuyritysten verkostoitumisprojekti jatkuu. Englanninkielinen vistinga-sivusto ja Instagram lisäävät kunnan matkailuyritysten tunnettuutta myös kansainvälisesti.
7. Digitalisaatio on osa elinkeinoelämän kehittämistä.

8. Kampanjat

Kunta pyrkii aktiivisesti tavoittamaan potentiaalisia asiakasryhmiä markkinointikampanjoilla tapahtumien, printti-ilmoitusten ja digitaalisen aineiston muodossa. Myös sosiaaliset mediat ovat tärkeä väline. Kunta käyttää Googlen hakukoneoptimointia lisätäkseen näkyvyyttä mm. matkailua ja tonttikauppaa ajatellen.

Maksetut ilmoitukset printtimedioissa, verkossa tai televisiossa tuottavat vain rajatun tuloksen. Parasta markkinointia ovat hyvä maine ja luotettavien ihmisten henkilökohtaiset suositukset; esim. sosiaalisten medioiden vaikuttajat, sukulaiset tai ystävät, jotka suosittelevat Inkoot käynti- tai asuinpaikkakunnaksi. Inkoo keskittyy ensi sijassa rakentamaan kunnan brändiä hyvien palvelujen ja myönteisten kohtaamisten kautta.

9. Median rooli

Kunnan tiedottaja vastaa operatiivisesta markkinointityöstä. Tiedottaja vastaa kunnan digitaalisista ja painetuista julkaisuista, mediakontakteista ja kunnan ilmoituksista. Hallintojohtaja on tiedottajan lähiesimies.

Yhteistyö medioiden kanssa on kunnan markkinoinnin ja imagon kannalta tärkeää. Medioiden osallistaminen kunnan tapahtumiin tukee myös kunnan avoimuuskäytäntöä.

10. Henkilöstön rooli

Koko henkilöstö vastaa Iloinen Inkoo -brändin rakentamisesta ja ylläpidosta. Kyse voi olla esimerkiksi erityisen ystävällisestä puhelinpalvelusta, iloisen ilmapiirin luomisesta kouluissa ja varhaiskasvatuksessa tai iloisten tapahtumien järjestämisestä. Kunnan infon henkilöstö on avainasemassa, koska he ovat monille ensimmäinen kontakti Inkoon kuntaan. Henkilöstölle tiedotetaan eri osastojen ajankohtaisista asioista, jotta heillä on mahdollisimman hyvä kokonaiskuva kunnan toiminnasta.

Kuntalaisista ja matkailijoista hyvin huolehtimalla saadaan aikaan myönteinen lumipalloefekti. Jokainen onnistunut vuorovaikutustilanne tuottaa potentiaalisen lähettilään levittämään sanaa Iloisesta Inkoosta.

11. Konkreettiset toimenpiteet

Konkreettiset toimenpiteet markkinointisuunnitelman tavoitteiden toteuttamiseksi suoritetaan välittömästi. Muut konkreettiset tavoitteet vahvistetaan talousarvion yhteydessä.

12. Seuranta

Markkinointisuunnitelmaa päivitetään tarvittaessa.