

INGÅ INKOC

# Inledningsord

Ingå kommun har tillsammans med sina invånare, medarbetare och samarbetspartners skapat en kommunstrategi som sträcker sig till år 2025. Strategiarbetet inleddes hösten 2021 och strategin godkändes av kommunfullmäktige 28.2.2022. Konsultbyrån TalentMiles har bistått med råd under strategiprocessens gång.

I strategiarbetet har man aktivt inkluderat invånarna samt de aktörer som är aktiva i kommunen, både företag och föreningar. Genom en aktiv dialog har man velat skapa en strategi för Ingå som skapar en god grund för en socialt, ekologiskt och ekonomiskt hållbar kommun.

I och med vårdreformen kommer kommunerna i framtiden att ansvara för främjandet av välfärden, planläggningen, utbildningen och näringslivsfrågorna. Den här strategin har skapats med tanke på kommunens uppdaterade uppdrag. Vi vill att den ska fungera som stöd för alla våra medarbetare och beslutsfattare då vi arbetar för en livskraftigare kommun.

Robert Lemström  
Fullmäktigeordförande





**Glad i Ingå –  
allt du söker,  
och lite till**



# Ingås viktigaste värderingar

## **SAMHÖRIGHET**

I Ingå råder en stark vilja att göra saker tillsammans. Det är viktigt för oss att alla upplever Ingå som sin egen kommun.

## **JÄMLIKHET**

I Ingå bemöts alla jämlikt oberoende av bakgrund.

## **NÄRHETEN TILL HAVET**

Ingå är en skärgårdskommun och vårt centrum ligger vid havsstranden. En levande skärgård är en unik styrka som vi vill värna om.

## **MOD**

I Ingå vågar vi göra saker. Vi är inte rädda för att misslyckas och välkomnar alltid nya och modiga idéer.

## **TVÅSPRÅKIGHET**

Ingå är en starkt tvåspråkig kommun. Vår tvåspråkighet är en viktig del av kommunens och kommuninvånarnas vardag.

## **BILDNING**

Bildning uppskattas i Ingå. För oss innebär bildning att man värdesätter utbildning, använder information i beslutsfattandet, lyssnar på människor, bryr sig om andra, utbyter information och samarbetar.

# Åtgärdshelheter

- Främja distans- och hybridarbete
- Ett livskraftigt och företagsvänligt Ingå
- Ingå kommun som arbetsgivare

- Ingå som aktiv klimataktör
- Vi tar hand om naturen tillsammans med kommuninvånarna
- Tillgänglig natur och skärgård

BÄTTRE FÖRUTSÄTTNINGAR  
FÖR JOBB / PAREMMAT  
EDELITYKSET TYÖLLE

VÄLMÅENDE &  
VÄLFÄRD /  
HYVINVOINTI

NATUREN EN DEL AV  
INGÅS VARDAG /  
LUONTO OSANA  
INKOON ARKEA

HÅLLBAR OCH  
ANSVARFULL EKONOMISK  
UTVECKLING / KESTÄVÄ  
JA VASTUULLINEN  
TALOUDELLINEN KEHITYS

ETT ATTRAKTIVT  
INGÅ /  
VIEHÄTTÄVÄ INKOO

- Välmående Ingåbor
- Barn och unga
- Kultur och fritid
- Delaktighet skapar välmående

- Ingå investerar ansvarsfullt och förnyas modigt
- Genom smart upphandlingspolitik förstärker vi kommunens ekonomi och skapar arbete
- Ekonomisk hållbarhet är Ingås trumfkort också i fortsättningen

- Ett livskraftigt och dynamiskt Ingå
- Ett bra hem för alla
- Världens smidigaste vardag

# Aktivitet som grundsten för välfärd

## Välstånd Ingåbor

- Kommunen främjar Ingåbornas välfärd i tätt samarbete med den nya områdesförvaltningen.
- Kommunen stöder de äldre Ingåbornas vardag genom att erbjuda en mångsidig verksamhet.
- Kommunen ordnar aktivt välfärdstjänster inom hela kommunen och satsar särskilt på utbudet av lågtröskeltjänster för olika målgrupper.
- Kommunen säkerställer tillgången till service på området och utvecklar nya digitala och mobila tjänster för att komplettera de befintliga tjänsterna.
- Kommunen minskar långtidsarbetslösheten och strävar efter att minska arbetslöshetsgraden till under 5 procent fram till år 2025.

## Barn och unga

- För barn, unga och familjer skapas riktade lågtröskeltjänster, med hjälp av vilka vi strävar efter att lindra och förebygga olägenheter som bland annat pandemin medfört.
- Kommunen ökar mängden vuxna bland barn och unga och stöder på detta sätt barnens, de ungas och familjernas vardag.
- För barn och unga utvecklas fungerande utrymmen och platser som är bättre tillgängliga med längre öppettider.
- Kommunen utreder om en enhetlig grundskola i Ingå är ett realistiskt mål i framtiden.
- Kommunen fortsätter att ha små undervisningsgrupper och stöder barnens och de ungas utveckling övergripande tillsammans med den nya områdesförvaltningen.

## Kultur och fritid

- Alla barn ska ha möjlighet till en meningsfull hobby.
- Kommunen ordnar motionsverksamhet för olika målgrupper i samarbete med den tredje sektorn och företag för att uppmuntra alla att ta hand om sitt fysiska, psykiska och sociala välfärd.
- Medborgarinstitutets verksamhet utvecklas för att i ännu större omfattning betjäna alla Ingåbors lärande, välfärd och vardag.
- Kommunen satsar ekonomiskt på fritidssektorns verksamhet och stöder utomstående aktörer för att möjliggöra fler evenemang.
- Kommunen utvecklar nya utomhusmotionsplatser samt andra idrotts- och kulturplatser i samarbete med andra aktörer.

## Delaktighet skapar välfärd

- Kommunen satsar på att informera och inkludera aktivt kommuninvånarna i utvecklingen av kommunen.
- Kommunen satsar på att förbättra de nuvarande och kommande invånarnas boendeupplevelse.
- Kommunen förstärker tvåspråkigheten genom att utöka utbudet av verksamheter som överskrider språkgränserna.
- Kommunen skapar naturliga mötesplatser för olika målgrupper.
- Kommunen möjliggör möten mellan generationer.



# Ett livskraftigt och dynamiskt Ingå

## Ett bra hem för alla

- Kommunen möjliggör boendelösningar för livets olika skeden i hela kommunen.
- Kommunen främjar produktionen av hyresbostäder. Vid behov bidrar kommunen själv till att påskynda produktionen.
- Kommunen letar aktivt efter samarbetspartner för att möjliggöra nya bostadsområden.
- I planläggningen och i planeringen av allmänna områden beaktas Ingås värderingar och det skapas utrymmen och områden som stöder gemenskap och samhörighet.
- Kommunen utnyttjar sina befintliga markområden aktivare i sin bostadspolitik.

## Det händer i Ingå

- Kommunen ordnar själv och möjliggör evenemang i aktivt samarbete med den tredje sektorn.
- Trivsamt i kommuncentrum och på hamnområdet förbättras och området görs mer levande tillsammans med invånarna, företagen, hamnbolaget och kulturaktörerna.
- Kommunen vill främja turismen och strävar efter att i samarbete med näringslivet utöka övernattningsmöjligheterna i Ingå.
- Kommunen främjar marknadsföringen och vågar använda modiga marknadsföringsmetoder.
- Kommunen utarbetar en långsiktig plan för parkeringsarrangemangen på centrumområdet.

## Smidiga trafikförbindelser

- Kommunen utvecklar den interna och regionala trafiken för att underlätta Ingåbornas vardag och öka mängden kollektivtrafikanvändare.
- Kommunen uppmuntrar Ingåborna att använda kollektivtrafik genom marknadsföring, kommunikation och bättre ruttplanering.
- Kommunen utvecklar gång- och cykeltrafiken tillsammans med NTM-centralen - målsättningen är en gång- och cykelled genom kommunen.
- Kommunen satsar på utvecklandet av trafiksäkerheten på stamväg 51 - målsättningen att tryggare huvud korsningar fram till år 2025.
- Kommunen arbetar för och förbereder sig på att tågtrafiken återinförs i slutet av 2020-talet.



# En attraktiv kommun för företagare och arbetstagare

## Främja distansarbete

- Datatrafiken förstärks med hjälp av ett mer omfattande fibernät samt bättre mobila bredbandsanslutningar.
- Möjliggörandet av distans- och hybridarbete ska beaktas i all verksamhet i kommunen.
- Kommunen erbjuder utrymmen som lämpar sig för distansarbete i sina egna fastigheter samt främjar skapandet av professionella nätverk.
- Kommunen strävar efter att skapa en smidig vardag för fritidsboende som distansarbetar i Ingå och vi uppmuntrar dem att satsa på Ingå eller till och med flytta till kommunen.
- Kommunen satsar på tillgången till digitala tjänster och på att utveckla digitala tjänster.

## Ett livskraftigt och företagervänligt Ingå

- Kommunen antar rollen som en livskraftig kommun och ökar resurserna för att möjliggöra arbete och entreprenörskap.
- Tjänsterna för företag ska i framtiden vara smidiga och enkelt tillgängliga.
- Genom aktiv markanvändningspolitik får vi mer företagstomter samt nya affärslokaler och handelsområden.
- Kommunen stöder utvecklandet av den internationella turismen.
- Kommunen uppmuntrar lokala aktörer till nya företagsinnovationer och välkomnar nya modiga öppningar.
- Kommunen arbetar aktivt för att utveckla Joddböleområdet och möjliggör vid behov byggandet av ett stickspår på området.

## Ingå kommun som arbetsgivare

- Kommunen strävar efter att vara en efterfrågad och uppskattad arbetsgivare också i framtiden.
- Kommunen stöder varje arbetstagares personliga utveckling i arbetet.
- Personalresurserna används effektivt och flexibelt.
- Kommunen uppmuntrar sin personal till att aktivt delta i utvecklandet av kommunen samt till att främja den lärande organisationen.
- Kommunen säkerställer att chefer har tillräckligt med tid för att bemöta varje arbetstagare och att ett HR-ledningssystemet utvecklas.





# Ingås mångsidiga natur är vår trumf

## Ingå som aktiv klimataktör

- Kommunen förbinder sig till HINKU-målen för att kommunens utsläpp år 2030 ska vara 80 % mindre än år 2007.
- Kommunen letar efter hållbara energilösningar för byggnader och använder förnybara energiformer i de egna fastigheterna och satsar på energieffektivitet.
- I kommunens upphandlingar beaktas också klimat- och miljöverkningarna.
- I samarbete med WWF och andra aktörer letar kommunen efter metoder för att ännu bättre skydda Ingås vattendrag.

## Vi tar hand om naturen tillsammans med kommuninvånarna

- Kommunen inkluderar kommuninvånarna i miljöarbetet och möjliggör hållbart boende.
- Kommunen vill erbjuda kommuninvånarna nya hållbara sätt att röra sig.
- Naturens mångfald beaktas starkare i utvecklingen av kommunen.
- Gemensamma upphandlingar med invånarna är en möjlighet att engagera kommuninvånarna i kampen mot klimatförändringarna.

## Tillgänglig natur och skärgård

- Kommunen utvecklar nya friluftsleder och satsar på naturens och skärgårdens tillgänglighet i samråd med den tredje sektorn och markägarna.
- Kommunen informerar aktivt om friluftsområdena och om möjligheterna till naturturism.
- Kommunen deltar aktivt i utvecklandet av skärgårdstrafiken.
- Strandstråket i kommuncentrum och parkområdena i centrum utvecklas enligt kommunens parkplan från och med år 2023.



# Hållbar och ansvarsfull ekonomisk utveckling

## Ingå investerar ansvarsfullt och förnyas modigt

- Kommunen säkerställer en lång livslängd för sina fastigheter genom att göra dem omvandlingsbara och slitstarka.
- Kommunen skaffar aktivt mer råmark och utvecklar den för boende och företag. På detta sätt förbereder man sig också på utvecklingen av Joddböleområdet.
- Målsättningen är att möjliggöra en befolkningsökning på minst 0,5 % per år.
- Kommunen håller sin ekonomi i balans genom att sänka sin investeringsnivå efter år 2025.
- Kommunen kartlägger nya samarbetsformer och finansieringskällor vid kommande investeringar.

## Genom smart upphandlingspolitik förstärker vi kommunens ekonomi och skapar arbete

- Kommunen överväger att dela upp större upphandlingar så att kommunen kan använda flera lokala företags tjänster.
- Kommunen satsar på att utveckla upphandlingskompetensen och som stöd för detta kan man vid behov använda tilläggsresurser eller utnyttja eventuella ramavtal.
- Kommunen bereder upphandlingshelheterna noggrant vilket även säkerställer ekonomiskt smarta lösningar.
- Kommunen fördjupar samarbetet med lokala företagare och organisationer för ordnandet av tilläggstjänster.

## Ekonomisk hållbarhet är Ingås trumf också i fortsättningen

- Beskattningen ska vara konkurrenskraftig jämfört med andra kommuner i västra Nyland, målsättningen är att sänka kommunalskattesatsen.
- Kommunen tar väl hand om sin egendom för att undvika onödiga kostnader.
- Kommunen tar hand om sin egendom genom aktiv avtalsövervakning.
- Kommunen säkerställer en balanserad ekonomi genom att förnya strukturer och förvaltning samt genom att effektivera sina verksamheter.



# Uppföljning och verkställandet av strategin

Kommunstrategin följs upp genom de mätare/mått man godkänt för uppföljningen av strategin. Därtill följer man med verkställandet av strategin i samband med det årliga bokslutet och i de fortlöpande kvartalsvisa delårsrapporterna. Även revisionsnämnden har en central roll i att utvärdera hur kommunen lyckats förverkliga sin strategi.

Genom budgeten verkställs strategin och de mål som finns i strategin. Under våren 2022 fastställs en handlingsplan för hur strategin verkställs.

Personalen inkluderas även aktivt i arbetet med att verkställa strategin och strategin presenteras för varje nyanställd vid kommunen. Strategin är ett verktyg då målsättningar för ledande tjänsteinnehavare fastställs.

Fullmäktige- och styrelsepresidiet samt gruppordförandena sammanträder 1-2 gånger per år tillsammans med ledningsgruppen för att utvärdera hur man lyckats med de mål man fastställt i strategin.

För invånarna görs årligen en kort strategienkät som visar hur man lyckats med de olika målsättningarna man fastställt i strategin.

Målsättningen är att strategin ska synas i allas vår vardag och att den ska resultera i en balanserad och meningsfull utveckling av kommunen.



# Välstånd

## VÄLSTÄNDE INGÅBOR

1. Uppföljning av arbetslöshetsgraden - målsättning: arbetslöshetsgraden är under 5 procent innan år 2025 (utvecklingen av sysselsättningen - långtidsarbetslösa och satsningar i arbetskraftstjänsterna samt i aktiverandet långtidsarbetslösa)
2. Välfärdsindexet väljs i samarbete med Välfärdsområdet.

## BARN OCH UNGA

1. Uppföljning av barn och ungas välmående (uppföljning: MOVE-enkät, KiVa-skola och kommunens egen enkät till eleverna i de högre årskurserna. Uppföljningsmått uppdateras under fullmäktigeperioden.)

## KULTUR OCH FRITID

1. Ekonomisk investering per år för möjliggörande av evenemang, kultur och fritidsverksamheter (målsättning: mer evenemang för olika målgrupper, uppföljning: föreningsunderstöd, kommunens egen produktion, köptjänster)
2. Kultursatsningar per capita (målsättning: satsningarna på samma nivå som i jämförelsekommunerna, uppföljning: jämförelse med andra kommuner)
3. Invånarnas (och de fritidsboendes) nöjdhet med utbudet i kommunen (inklusive annat än de evenemang och verksamhetsformer som kommunen stöder. Målsättning: fastställs senare, uppföljning: enkät en gång om året.)

## DELAKTIGHET

1. Antalet ordnade invånarmöten per verksamhetssektor i kommunen
2. Känslan av delaktighet - upplever Ingåborna att de kan påverka utvecklingen av sin hemort? (invånarenkät)

# Ett attraktivt Ingå

## ETT BRA HEM FÖR ALLA

1. Försäljningstid för fastigheter i kommunen (målsättningen är att hitta sitt drömhjem inom sex månader, uppföljning: hur länge till salu)
2. Rekommendationsindex - hur bra trivs Ingåborna (målsättningen fastställs i samband med enkäten, uppföljning: invånarenkät)

## ETT LIVSKRAFTIGT OCH DYNAMISKT INGÅ

1. Utveckling av antalet evenemang (målsättningen är att aktivera utomstående evenemangsarrangörer, noggrannare målsättning fastställs senare, uppföljning av antalet evenemang i Ingå)
2. Utvecklingen av Ingåomnämmanden i sociala medier och medier (noggrannare målsättning fastställs senare i samband med marknadsföringsplanen, egna rapporter för sociala medier, åtminstone IG, FB, Twitter, TikTok).

## SMIDIGA TRAFIKFÖRBINDELSER

1. Uppföljningen av användningen av kollektivtrafik och Ingå-biljetternas användarantal (målsättning: 120 användare av Ingås period- och månadsbiljetter per månad, uppföljning: biljettförsäljning, kollektivtrafikenkäter)
2. Uppföljning av utvecklingen av trafikproblem (målsättning: minska antalet olyckor, uppföljning: olyckor på kommunens område)
3. Statlig finansiering för infrastrukturprojekt (målsättning: statlig finansiering för utvecklandet av trafiksäkerheten på sv 51 samt för gång- och cykellederna, uppföljning: hur mycket per år)

# Bättre förutsättningar för jobb

## **DISTANS- OCH HYBRIDARBETE**

1. Antalet kommuninvånare som distansarbetar (två enkäter per fullmäktigeperiod, målen fastställs separat)
2. Fibernätets / 5G-nätets täckning (målsättning: alla Ingåbor har bra nätförbindelser, uppföljning: hur många procent av kommuninvånarna kan ansluta till fibernät eller snabb 5G-förbindelse)
3. Kommunens tjänster som kan användas på distans /(digitalt)

## **LIVSKRAFT OCH FÖRETAGARVÄNLIGHET**

1. Antalet besökare i Ingå (målsättning: öka antalet dagsbesökare och övernattande besökare, uppföljning: hur många övernattningar i Ingå, teleoperatörernas uppgifter)
2. Inkvarteringskapaciteten i Ingå (målsättning: utökandet av inkvarteringsmöjligheterna, uppföljning: hur många "lediga sängar" i Ingå, gästhamnsövernattningar)
3. Hur många euro per capita satsar vi på näringslivstjänster (målsättning: nöjdare företagare och kommuninvånare (kommuninvånarenkät och företagarenkät) uppföljning: medel som använts på kommunutveckling och näringslivstjänster)

## **KOMMUNEN SOM ARBETSGIVARE**

1. Kommunens NPS (rekommenderas kommunen som arbetsgivare) - målsättningen fastställs innan följande personalenkät genomförs. Uppföljning, i samband med personalenkäten.



# Naturen en del av vardagen

## INGÅ SOM KLIMATAKTÖR

1. Utsläpp per invånare (totala utsläpp delat med mängden invånare, målsättning enligt HINKU-målen, dvs. fram till år 2030 ska utsläppen vara 80 procent mindre än år 2007, uppföljning av den statistik som SYKE samlar in)

## VI TAR HAND OM NATUREN TILLSAMMANS

1. Utarbetande av ett program för biologisk mångfald och uppföljning av programmet (noggrannare mått fastställs i programmet)
2. Hur många gemensamma upphandlingar (miljö, energilösningar) har det gjorts per år

## TILLGÄNGLIG NATUR OCH SKÄRGÅRD

1. Utomhusområdenas funktionalitet och användningsgrad (uppskattad mängd användare)
2. Antalet sjötrafikrutter (målsättning: vi ökar sjötrafiken under sommarperioderna, uppföljning: antalet turer och ekonomisk satsning)



# Hållbar och ansvarsfull ekonomisk utveckling

## INGÅ INVESTERAR OCH FÖRNYAS

1. Befolkningsförändring (målsättning: 0,5 procents ökning, uppföljning: demografi, flyttrörelse, nativitet/utveckling i barnantalet)
2. Investeringar, förverkligande (målsättning: 100 %, uppföljning: bokslutets utfall)
3. Tomter som är till salu och sålda tomter, företagstomter samt verksamhets- och affärslokaler (målsättning: företagstomter alltid till salu, målsättningen för övriga tomter fastställs på årsnivå, Novagos verksamhetslokalbörs).

## UPPHANDLINGSPOLITIK

1. Samarbete med lokala företag (målsättning: lokala och regionala företag deltar aktivt i konkurrensutsättningar, antalet marknadsdialoger, hur många lokala företag som deltagit i upphandlingarna).
2. Hur mycket utomstående hjälp (s.k. konsulter) används i upphandlingarna (målsättning: förstärka den egna upphandlingsenhetens kompetens, ekonomiska konsekvenser).
3. Förbättrandet av uppföljningen av upphandlingsprocesserna (målsättning: bättre uppföljning i efterhand och analysering)

## EKONOMISK HÅLLBARHET

1. Inkomstskatteprocent (jämförs med övriga kommuner i Västra Nylands välfärdsområde).
2. Kumulativt överskott (målsättningen är att fortsätta upprätthålla ett överskott, utvecklingen följs upp)
3. Egendomens eftersatta underhåll, inkl. vatteninfrastrukturen och övrig infrastruktur (målsättning: balansera investeringsnivån fram till år 2025, uppskattning av eftersatt underhåll)



*Glad i Iloinen*

**INGÅ INKOO**