

## VISION 2040

Ett stenkast från huvudstadsregionen ligger glada Ingå. Denna livskraftiga kommun är känd för sin unika skärgård, lugna landsbygd och bykänsla.

Genom smidiga kollektivtrafikförbindelser, hög livskvalitet, hög servicenivå, stark primärproduktion och utmärkta företagsmöjligheter har kommunen genom medvetna strategiska satsningar skapat en fungerande helhet där invånarna trivs och dit nya invånare också flyttar.

Kommunen lyfter stolt fram samhörighet, jämlikhet, närheten till havet och tvåspråkighet som sina kärnvärden – och dessa hålls fast vid!

Ingå har goda förutsättningar att förbli en naturnära och självständig kommun som värnar om småskalighet, hög servicenivå, stark närdemokrati och god livskvalitet även i framtiden. Men hela kommunfältet i Finland står inför förändringar – och dessa förändringar påverkar naturligtvis också Ingå. Den offentliga ekonomin ser svag ut, befolkningen åldras, och viktiga beslut om Ingå fattas av större instanser. Allmänna trender som urbanisering, klimatförändring, grön omställning, ökad invandring, ökade utmaningar för mental och fysisk hälsa samt digitalisering dominerar utvecklingen. Dessutom har social- och hälsovårdsreformen gjort Ingå mer beroende av andra aktörer. Alla dessa faktorer har och kommer att fortsätta påverka Ingå.

Ingås befolkningsutveckling förväntas vara negativ åtminstone fram till 2040. Förutom minskning kommer befolkningen också att åldras. Antalet barn minskar och antalet personer i de äldsta åldersgrupperna ökar. Detta orsakar naturligtvis långsiktiga utmaningar. Kommunens invånarantal förväntas sjunka till under 5 000 invånare fram till 2040 om inte betydande och tillväxtfrämjande investeringar görs innan dess. Ingås ekonomi försämras och då nationella läget är dåligt kommer det att påverka starkt hela kommunen. Visionen är utformad i en situation där de kommande åren visar betydande underskott.

Med tanke på välfärdsområdets servicestrategi och den nuvarande utvecklingen, särskilt inom sjukvården, kan inte Ingå kommun förvänta sig att sjukvård kommer att tillhandahållas som närservice i framtiden.

Med det här arbetet för Vision 2040 utredde man åsikterna om hur Ingå borde se ut år 2040 och hur Ingå borde ta sig an de ovan nämnda utmaningarna för att uppnå målsättningen. I visionsarbetets viktigaste målsättningar ingick också frågan om hur man kunde konkretisera kommunens framtida utmaningar och öka allmänhetens medvetenhet om dem. Visionen bygger på den information och det material som samlades in under processens gång. Detta arbete har pågått sedan början av 2024.

Visionens bakgrundsinformation baserar sig på uppgifter från Statistikcentralen. Dessa tar hänsyn till nativiteten, dödsfall samt intern och internationell migration i Finland. En sammanställning av fakta och prognoser gjordes av konsultföretaget MDI. Även invånarnas, personalens och nyckelintressenternas åsikter har tagits i beaktande. Dessa åsikter samlades in genom en slumpmässigt riktad enkät, invånarverkstäder, riktade enkäter samt arbetsseminarier. Arbetet har gjorts ur ett Ingå-perspektiv utan regional granskning.

Som resultat av visionsarbetet kan konstateras att man i Ingå önskar att kommunens nuvarande servicestruktur upprätthålls och utvecklas. Det önskar man i första hand att man eftersträvar genom befolkningstillväxt. En tillväxt enligt kommunstrategin, dvs. en befolkning på nästan 6000 invånare, upplevs som positiv. Därtill anser man först och främst att en utveckling av industrin och näringslivet är en god möjlighet för att Ingå ska utvecklas. Kommuninvånarna och beslutfattarna har till stora delar likadana åsikter i de här frågorna.

Med tanke på de tidigare nämnda utmaningarna är det inte okomplicerat att öka invånarantalet till 6 000 och det kräver att något mycket exceptionellt sker. Som resultat av det här arbetet konstateras att Ingås vision 2040 kan uppnås genom att arbeta målmedvetet för att utveckla de här tre teman som har identifierats som kritiska. De är:

1. Näringslivets verksamhetsförutsättningar
2. Tillgänglighet och boende
3. Ingås varumärke – välkändhet

## 1. Näringslivets verksamhetsförutsättningar

Ingå har en stor fördel jämfört med många andra kommuner – i Ingås Joddböle finns ett oanvänt stort industriområde med egen hamn och god tillgång till el. Joddböle har varit ett nationellt viktigt industriområde sedan 1970-talet men Fortums område har varit oanvänt sedan kolkraftverket revs. Nu försöker privata markägare, som tillsammans äger cirka 500 ha detaljplanerad mark, förnya planerna för att anpassa dem till dagens industribehov.

Kommunen är medveten om att Joddböle området lämpar sig mycket väl för tillverkningsindustri. För att säkerställa en kommunutveckling som stödjer den önskade befolkningsutvecklingen måste kommunen främja utvecklingen av Joddböle området för verksamhet med sysselsättande effekt. Joddböle kan utvecklas med den gröna omställningen i åtanke, då det finns intresse för detta på både nationell och europeisk nivå. Under planlägningsprocessen granskar kommunen, med hänsyn till gällande lagstiftning och nationella krav, etableringen och genomförbarheten av varje projekt. Kommunen ser också Joddböle som en potentiell del av ett regionalt ekosystem. En god dialog om utvecklingen av Joddböle området är mycket viktig.

Ingå vill också se sig som en föregångare inom ansvarsfull tillväxt.

Den gröna omställningen är en nationell målsättning för hela Finland. Joddböle området med sina hamnar, industriområden och energiinfrastruktur kommer att vara en viktig faktor i hela landets strävan att minska industrins utsläpp – både nationellt och globalt.

Ingå vill fortsätta vara den mest företagervänliga kommunen i området. Kommunen har en positiv inställning till att fler små och medelstora företag etablerar sig i kommunen, och utvecklingen av företagsområdet Ingåport fortsätter också.

Visionen vill visa att kommunen är flexibel och proaktiv:

Kommunen upprätthåller en arbetskultur som möjliggör smidiga, flexibla, ansvarsfulla processer i enlighet med god kommunal förvaltningssed. Detta inkluderar kommunikation mellan olika aktörer som näringslivet, tjänstemän, beslutsfattare, invånare och andra parter. Målet är att skapa en attraktiv och förutsägbar miljö för investerare i ett samhälle som präglas av närdemokrati.

## 2. Tillgänglighet och boende – trivsamt och hållbart med framtidens behov i åtanke

Möjligheterna att bo i Ingå och arbeta på annan ort förbättras aktivt genom att främja tillgänglighet. Tillgången till arbetskraft i Ingå beror delvis på trafikens smidighet och områdets infrastruktur. Kommunen vill främja goda förbindelser, vilket också kräver investeringar i områdets infrastruktur. Bostadspolitiken bör främjas och kommunen kan själv bestämma vilken typ av boende som planeras i Ingå och i vilken skala. Beslut fattas främst i samband med planeringen av nya bostadsområden. När det skapas arbetsplatser i kommunen och tillgängligheten är god är det också möjligt att utveckla bostadsmarknaden i Ingå.

### Utveckling av trafikförbindelser:

Ingå främjar förbättring av trafikens infrastruktur, med särskilt fokus på utvecklingen av stamväg 51 och kustbanan samt att upprätthålla effektiva kollektivtrafikförbindelser, särskilt mot huvudstadsregionen.

Kommunen vill också stödja områdets mål genom att förbättra infrastrukturen på regional nivå. Detta sker till exempel genom att främja utvecklingen av kustbanan så att pendling från Ingå möjliggörs och genom att arbeta för motorvägens förlängning västerut från Kyrkslätt. I alla dessa mål samarbetar man med regionala aktörer och centrala myndigheter.

### Mångsidigt bostadsutbud:

I takt med att familjernas storlek minskar behövs det nya boendialternativ för att främja befolkningsutvecklingen. Detta kräver planläggning av bostäder som lämpar sig för olika målgrupper. Det är väsentligt att erbjuda fungerande bostadsmiljöer med goda förbindelser och en trivsam miljö.

Om befolkningsutvecklingen kan hållas positiv under de kommande årtiondena, kan Ingå planera sin utveckling på ett mer mångsidigt och hållbart sätt.

När kommunen växer uppstår också ett växande bostadsbehov i olika befolkningsgrupper. Möjligheten till olika boendeformer kommer att anses vara av största vikt, samtidigt som man i detaljplaneringen beslutar om hur och i vilken omfattning boendet ska utvecklas. Fungerande kommunikationsnät möjliggör distansarbete både i tätorter och på landsbygden.

### 3. Ingås varumärke – välkändhet

Glad i Ingå för alla invånare och besökare – detta vill kommunen hålla fast vid.

Ingås varumärke marknadsförs aktivt med betoning på kommunens underbara skärgård och omgivande natur. Kulturens betydelse lyfts fram genom olika kulturevenemang som når besökare i alla åldrar samt naturligtvis kommunens invånare. Invånarna uppmuntras också att röra på sig genom olika motionskampanjer.

Kommunen värdesätter den befintliga gemenskapen och tvåspråkigheten, som båda uppskattas i Ingå varje dag.

#### Naturnära skärgårdskommun

I Ingå framhävs den unika skärgårdens och naturens betydelse. Den vackra närmiljön erbjuder invånare och besökare möjligheter att njuta av ren natur och mångsidiga fri-luftsmöjligheter.

Klimatförändringens effekter märks även i Ingå – och de syns såväl på land som till havs. Det är mycket viktigt att genomföra en hållbar klimatpolitik för att bevara Ingås unika natur.

#### Kultur och gemenskap

Ingå har ett rikt kulturliv. Kommunens nya kulturcentrum kommer att ytterligare stärka det lokala konst- och kulturutbudet, och det aktiva kultur- och föreningslivet erbjuder invånarna många möjligheter att delta och påverka. Kommunen vill också berika sitt kulturutbud genom att främja evenemang, festivaler och utställningar för alla åldrar, samtidigt som man inte glömmer att främja en aktiv livsstil genom motion. Kultur och gemenskap ska också synas i kommunens image och i vardagen.

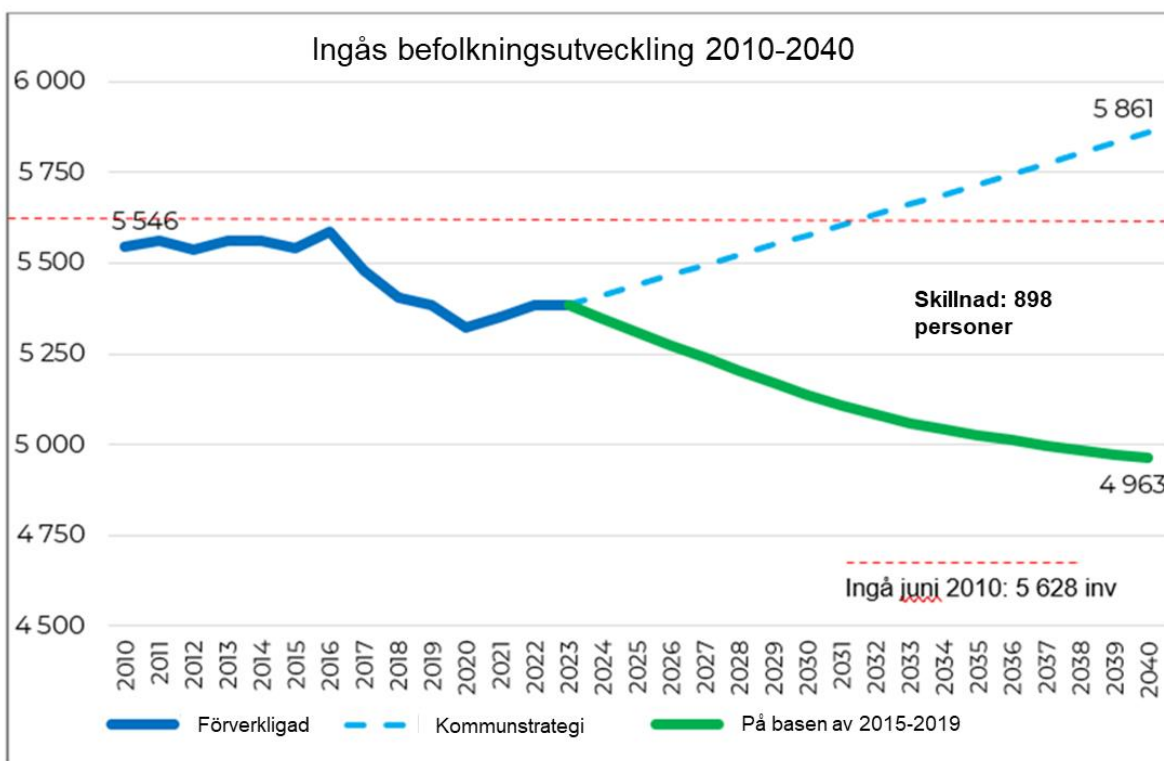
#### Livskraftigt och mångspråkigt samhälle

Ingås läge nära huvudstadsregionen erbjuder utmärkta möjligheter att kombinera ett bra boende och arbete i hela området. Kommunens läge och natur erbjuder också utmärkta förutsättningar för en rik fritid.

Dessa fördelar kombineras med en tät gemenskap och småskalighet som är typiska för en livskraftig mindre kommun. Marknadsföring och imagebygge är centralt. Kommunen

värdesätter sin tvåspråkighet högt och vill förmedla hur detta berikar gemenskapen och främjar den kulturella mångfalden.

Kommunen ser också att en önskvärd kommunutveckling innebär ett behov av att locka nya invånare på många olika sätt – med särskilt fokus på unga och barnfamiljer. Kommunen måste också vara beredd att arbeta mer aktivt med integrationsfrågor i framtiden. Främjandet av närservice är utmanande, men möjligt om det finns tillräckligt med invånare. Satsningar på förebyggande verksamhet och ett seniorvänligt samhälle är speciellt viktigt då befolkningen åldras. Kommunen bör också överväga möjligheten att etablera en enhetlig grundskola för att stärka kommunens livskraft.



## FIGUR.

Förverkligad – Ingås befolkningsutveckling fram till 2023.

Kommunstrategi – En befolkningstillväxt på 0.5%/år fram till 2040

På basen av 2015-2019 – En prognos för befolkningsutvecklingen uppgjord på basen av de senaste åren (exkl. sk. Corona-åren).

Ingås befolkning då den var som störst, 5 628 inv.